

Assignment Topics of B.Com. (Hons.)

18/09/2020

B.Com. (Hons) V Sem.

H-IX Income tax law and Practice	1.
	1. आय कर – आय के शीर्षक । (Income tax – Heads of Income.)
	2. कर नियोजन –अवधारणा एवं उद्देश्य । (Tax Planning – Concepts & objects.)
H-X Management Accounting	1. प्रबंधकीय लेखांकन – आशय क्षेत्र एवं कार्य । (Management Accounting- Meaning Scope & Functions.)
	2. कोष प्रवाह विवरण एवं रोकड़ प्रवाह विवरण । (Fund flow statement & cash flow statment.)
S-V Marketing Management	1-विपणन प्रबंधन –आशय एवं महत्व । (Marketing management – meaning , and importance .)
	2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन – अवधारणा , प्रकृति एवं क्षेत्र । (International marketing – concept nature & scope.)
H-XI Goods and Service tax-	<u>B.Com. (Hons) VI Sem.</u>
	1. वस्तु एवं सेवा कर –अवधारणा , उद्देश्य एवं संरचना । (GST-Concept, objectives and structure.)
	2. वस्तु एवं सेवा कर के अन्तर्गत पंजीयन –पंजीयन की प्रक्रिया । (Registration under GST-Procedure for Registration).
H-XII Auditing	1. अंकेक्षण –आशय, उद्देश्य एवं वर्गीकरण (Auditing –meaning , objectives and classification .)
	2. प्रमाणन–संपत्तियों एवं दायित्वों का प्रमाणन । (Vouching- Verification of Assets and liabilities.)

S-VI Financial Management	1-पूजी संरचना –आशय एवं निर्धारक घटक. (Capital Structure – meaning and determinants.)
	2.भारत में वित्तीय बाजार –औचित्य एवं वर्गीकरण। (Financial market in India –Significance and classification.)

Office of the H.O.D, Department of Commerce , Govt. T.R.S College Rewa (M.P.)

Assignment Topics of M.Com.

18/09/2020

M.Com. III Sem.

I-Managerial Economics	1. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र-अवधारणा एवं सिद्धान्त । (Managerial Economics- Concepts and principles .)
	2. व्यावसायिक चक्र –अवधारणा, प्रकृति एवं दशाएँ । (Business cycles-Concepts, nature and phases)
II- Tax planning and management	1. कर नियोजन-आशय, उद्देश्य एवं महत्व । (Tax Planning –meaning , objectives and importance)
	2. कर प्रबंधन –अवधारणा उद्देश्य एवं क्षेत्र । (Tax management – Concepts , objectives and areas)
III-Enterpreneurship skill development	1. उद्यामिता –अवधारणा एवं सिद्धान्त (Enterpreneurship – concepts , and theories .)
	2. उद्यामिता विकास कार्यक्रम । (Entrepreneurial development programme.)
IV Accounting for managerial decisions	1. प्रबंधकीय लेखांकन-आशय, प्रकृति एवं महत्व । (Management accounting –meaning , nature & importance.)
	2. प्रबंधकीय अकेक्षण-अवधारणा एवं विशेषताएँ (Management audit – concepts and features.)

**M.Com. IV Sem.
Marketing Management
Group**

I-Advertising & sales management	1. विज्ञापन –अवधारणा,क्षेत्र एवं कार्य (Advertising –concepts , scope and functions.)
	2. विक्रय प्रबंधन –अवधारणा ,उद्देश्य एवं कार्य। (sales management – concepts, objectives and functions.)
II- Consumer behavior	1. उपभोक्ता व्यवहार–अवधारणा एवं संघटक। (Consumer behavior –concepts and determinants)
	2. उपभोक्ता आवश्यकताएँ एवं अभिप्रेरणायें (consumer needs and motivations)
III-Rural and agricultural marketing	1. ग्रामीण विपणन–अवधारणा, छवि एवं महत्व (Rural marketing –concepts, image and importance)
	2. कृषि गत विपणन –अवधारणा, प्रकृति एवं वर्गीकरण। (Agricultural marketing – concepts, nature and classification)
IV International marketing	1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन–आशय, क्षेत्र एवं प्रकृति। (International marketing-meaning, scope and nature)
	2. निर्यात संगठन–आशय एवं वर्गीकरण। (Export organization- meaning and classification.)

**M.Com. IV Sem.
Accounting Group**

I-Corporate Accounting	1. कंपनी अंतिम लेखे। (Company final accounts .)
	2. कंपनियों का सम्मिश्रण (Merger of companies)
II- Cost administration & Control	1. सीमांत लागत लेखांकन-अवधारणा एवं तकनीकें (Marginal costing –concepts and techniques)
	2. कुल गुणवत्ता प्रबंधन-अवधारण एवं उद्देश्य (Total quality management – Concepts &objectives.)
III-Accounting Theroy	1. लेखांकन सिद्धान्त –अवधारणा एवं वर्गीकरण। (Accounting Theroy – Concepts , and classification.)
	2. मानव संसाधन लेखांकन-अवधारणा एवं औचित्य। (Human resource accounting – concepts and significance.)
IV Institutional Accounting	1. दोहरा खाता प्रणाली-आशय एवं विधियाँ (Double accounts system – meaning and methods.)
	2. होटल प्रबंधन-आशय एवं विधियाँ (Hotel accounting-meaning and methods.)